**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет создать точную картину общих задач и быстро подготовиться к работе.

| **Контактная информация** |
| --- |
| Ответственное лицо (заполняет бриф) | ФИО |
| Связаться(тел., e-mail) | - |
| **Информация о компании** |
| Название компании | - |
| Телефон | - |
| E-mail  | - |
| Сайт  | - |
| **Основная информация** |
| Описание сферы бизнеса - продукт/услуга | - |
| Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)? | - |
| Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта? | - |
| Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов | - |
| Какие материалы у Вас у есть?Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.? | - |
| Желаемые сроки разработки сайта | - |
| Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до): | - |
| **Пожелания к дизайну** |
| Опишите требования к дизайну сайта, которые обязательны для исполнения | - |
| Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.) | - |
|  **Конкуренты и целевая аудитория** |
| Прямые конкуренты, конкуренты в вашем ценовом сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Обязательно укажите адреса сайтов | - |
| Покупатель продукта/услуги.Кто принимает решение о покупке вашего продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) | - |
| **Дополнительная информация**  |
| Любая полезная в работе над проектом информация | - |